

# Eigen groenlabel Ciccolella

ITALIAANSE BANKEN INVESTEREN HONDERD MILJOEN EURO



*Met het groene consumentenlabel 'Green Vision' voor de in Italië milieuvriendelijk geteelde rozen en anthuriums wil Ciccolella wereldwijd het verschil gaan maken.*

Met de ontwikkeling van een eigen groenlabel voor snijbloemen gaat Ciccolella zijn groene imago wereldwijd uitdragen, vertelt Claudio Rustioni, managing director van Ciccolella Holding International. "De huidige consument is milieubewust en kiest voor verantwoord geteelde kwaliteitsproducten."

### Duurzame teelt

Ciccolella verhandelt en exporteert bloemen en planten naar vrijwel alle landen in Europa. De producten komen voor een deel uit de eigen rozen- en anthuriumkwekerijen in Italië. Met een teeltoppervlak van ruim 135 hectare, binnenkort uitgebreid met nog eens 33 hectare, is het het grootste kassencomplex van Europa; het anthuriumkassencomplex is zelfs het grootste ter wereld. Op jaarbasis worden nu ongeveer acht miljoen Ciccolella-rozen duurzaam geteeld.

Claudio Rustioni: "Vier grote Italiaanse banken investeren meer dan 100 miljoen euro voor de uitbreiding van het 'groene' teeltoppervlak van Ciccolella en de ontwikkeling van een eigen Green Vision-label. Dat duidt op een groot vertrouwen." Verdere ontwikkelingen zijn vastgelegd in een ambitieus vijfjarenplan.

Consumenten vinden certificering en informatie over de herkomst van bloemen steeds belangrijker. ISO-certifice-

ring, Flori-Mark en MPS lijken niet afdoende, de klant wil meer inzicht. Het eigen groene consumentenlabel voor snijbloemen is Ciccolella's antwoord daarop. De vraag naar milieuvriendelijk en duurzaam geteelde snijbloemen wordt namelijk almaar groter, aldus marketingmanager Piet Kelderman. "Retailers zijn doodsbang dat hun producten worden geassocieerd met de schadelijke gevolgen van rampen, zoals nu in Japan. Er is grote behoefte aan inzicht in de oorsprong van duurzaam geteelde producten."

### Verkoopconcept

Ciccolella ontwikkelt bij het groene label ook een bijpassend verkoopconcept. "Als je duurzame en milieuvriendelijke bloemen verkoopt moeten deze ook een passende uitstraling krijgen." Duurzaam geteelde producten zijn over het algemeen iets duurder dan niet-duurzaam geteelde producten. Onderzoek toont aan dat consumenten zegen bereid te zijn om meer te betalen voor scharrelvlees of biologisch fruit. Die slag moet nog gemaakt worden met duurzaam geteelde bloemen.

Bovendien: "Kwaliteit is niet alleen een Green Vision-label. Als de bloemen in de vrachtwagen staan stopt je verantwoordelijkheid niet. De uiteindelijke klant is de consument die een bos bloemen in de winkel moet kopen, ervan geniet en een herhalingsaankoop doet", zegt accountmanager Simon Speelman. Ciccolella biedt afnemers daarom service

merchandising. Worden de bloemen niet verkocht, dan komt het risico voor rekening van Ciccolella. "Dat doen we voor achthonderd winkels in Duitsland en tweehonderd pompstations in de Benelux."

### Consumentgericht

Rob Koek, salesmanager van Top Flora, onderdeel van de Ciccolella Groep, vindt de tijd rijp voor een eigen groenlabel voor snijbloemen. "De consument wordt steeds bewuster en kritischer. Binnen dit verhaal past ook de samenwerking met partners. Ciccolella focust zich op de klant van de klant. Uiteindelijk bepaalt de consument je succes." Daarvoor zijn zelfs concepten ontwikkeld waarbij de bloemenverzorging op verkooplocaties professioneel wordt overgenomen. Koek: "Constant volgt een speciaal team de ontwikkelingen en trends voor de komende jaren. Zij vertalen deze naar concepten in drie verschillende stijlgroepen, zodat onze klant een heldere keuze kan maken, passend bij de wensen van zijn klant." Een consumentgerichte benadering, aldus Koek. "Tegelijkertijd steken we veel energie in marktanalyses en kijken we wat er in supermarkten en bouwmarkten gebeurt. Op die manier proberen we zo goed mogelijk de kansen en bedreigingen op een rij te zetten." 🌸

## Ciccolella in 't kort

Ciccolella is een toonaangevend geïntegreerd sierteeltbedrijf in Europa op het gebied van productie en handel en export van bloemen, planten, boeketten en arrangementen. In Italië produceert het bedrijf rozen en anthuriums, in Nederland richt Ciccolella zich op de handel en export. Onder de Ciccolella Group vallen de bedrijven Sierex, Topflora, Zurel, Disva, Disflor, Diskoflora, Sardoflora en Sumser.